

Antecedentes

En la actualidad en Ecuador año 2019, están pasando acontecimientos que son relevantes para el desarrollo del proyecto, como el crecimiento en la producción audiovisual, el aumento de cursos en disciplinas relacionadas con la creación de contenidos audiovisuales, y un aumento en la producción de cine ecuatoriano. Recientemente se ha visto un incremento del cine en varios géneros cinematográficos, el más reciente documental de larga duración producido en Guayaquil tiene el nombre de Siguiente Round.

A su vez gracias a las nuevas tecnologías tanto como la fácil adquisición de equipos para la elaboración de documentales, como al momento de la distribución. Debido al internet la distribución y el consumo de productos audiovisuales ha aumentado a nivel mundial, esto hace que este al alcance de todos llegar a las personas de forma masiva. Debido a todo este auge en la producción audiovisual en estos momentos se exalta la propiedad intelectual de sus creadores valorándolos según la calidad de sus productos y la creatividad detrás de ellos. Es por eso en afán de impulsar la cultura audiovisual en la ciudad se creó el artículo 98 en el cual dice: "...cuya nómina para su realización y producción la constituyan al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente radicados en el país." (Ley Orgánica de comunicación, pag. 17) de esta forma se garantiza que los productos audiovisuales tanto como equipo humano o gráficas sean en su mayoría ecuatorianas.

Por otro lado la temática y aumento de producciones cinematografías en Ecuador han venido evolucionando, y más que nada definiéndose. Este es trata las diferentes temáticas el testimonio, la descripción social y la crónica nacional, y es caracterizado por las múltiples propuestas visuales y estéticas, acompañados de un realismo social. A su vez se define como cine ecuatoriano según la Ley de Fomento al cine Nacional en su literal c de su artículo 3. se establece que una película para ser calificada como nacional, y por tanto beneficiaria de los incentivos estatales, debe tener una “temática y objetivos tengan relación con expresiones culturales o históricas del Ecuador”.

En la ciudad de Guayaquil, Siguiente Round el documental hecho por Ernesto Iturralde y Valeria Suárez, narra la historia de Yecson Preciado (El destructor) y sus alumnos y como ellos evolucionan y van mejorando en el deporte del box. Tomamos como referente este documental debido a su éxito, como nos comentaron en una entrevista tanto Ernesto, como Valeria , el documental ellos lo vieron como un rotundo éxito, no tanto por la taquilla sino más bien por los comentarios de las personas. Ernesto nos comenta del rechazo y prejuicio que existe de los guayaquileños hacia el cine ecuatoriano y hacia el género documental.

Los principales autores relaciones con el documental son Ramón Fernandez (Moncho), Miriam Durán esposa de Moncho y el círculo cercano del mismo. Moncho en su pasado fue ingeniero y en la actualidad es escultor. Como ingeniero construyó la mayoría de ciudadelas de Samborondón y fue un miembro clave para la expansión de toda la civilización actual de Samborondón. Como escultor lleva desde el año 2001 hasta la actualidad, su trabajo lo hace con cemento, varillas metálicas y azulejos.

Cuando hablamos de “documental” nos referimos a la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada de forma audiovisual, incluyendo fotos, entrevistas, textos, etc. En ecuador el género documental es mal visto y encasillado como un género aburrido, es por eso que al momento de trabajar el producto audiovisual debemos de hacerlo de la manera correcta para al momento de ser mostrado al público no exista un rechazo hacia el producto.

Cuando hablamos de “productos audiovisuales” nos referimos a un producto que podemos ver y oír, este esta construido por imágenes, videos, sonidos, música, etc. Con el fin de ser difundidos en diferentes medios de comunicación.

Cuando hablamos de “redes sociales” nos referimos a sitios de internet formados por comunidades de individuos y que permiten el contacto entre estos, de manera que puedan intercambiar información y comunicarse.

Nuestro problema planteado en un inicio era la escasez de conocimiento e identificación de artistas plásticos guayaquileños y sus piezas por parte de las audiencias de Guayaquil, pero al momento de desarrollar el proyecto nos dimos cuenta que ese no era el problema que pretendíamos solucionar. Es así como nace nuestro nuevo problema que es la escasez de productos audiovisuales del género documental en la ciudad de Guayaquil. Investigando a los actores elegimos que el mejor camino sería realizar un documental biográfico con una propuesta visual un poco diferente para lograr transmitir y conceptualizar sentimientos de una manera más poética.

Con el proyecto pretendemos generar una pieza audiovisual del género documental biográfico sobre la vida de Ramón Fernández y su recorrido durante su carrera de ingeniero y después como artista. Como finalidad del documental es el poder proyectarlo en un evento en la ciudad de Guayaquil, con posibles proyecciones en diferentes espacios de la ciudad de Guayaquil y en otras ciudades de Ecuador. Se planteó también la posibilidad de enviarlo a festivales tanto nacionales como internacionales acogiéndonos a los requerimientos de los mismos. Durante el desarrollo del proyecto también planteamos la creación de redes sociales para comunicados del evento de proyección, y para generar expectativa del documental.

Bibliografía:

- Alcobendas, M. R. (s.f.). Viva Samborondón 02. Recuperado de
https://issuu.com/medios/docs/vs_02/2
- Concepto de Redes Sociales. (s.f.). Recuperado de
<https://concepto.de/redes-sociales/>
- Documental. (2019, Junio 13). Recuperado de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Documental>
- OCHOYMEDIO. (2017, Noviembre 17). Recuperado de
<https://www.ochoymedio.net/el-cine-ecuatoriano-y-sus-desafios/>
- Redaccion, E. U. (2017, Junio 12). Un paraíso de esculturas en finca de 'Moncho' Fernández. Recuperado de:
<https://www.eluniverso.com/vida/2017/06/11/nota/6224989/paraiso-esculturas-finca-moncho-fernandez>
- Siguiente round. (2019, Mayo 31). Recuperado de

https://es.wikipedia.org/wiki/Siguiente_round

-Zabala, D. (2016, Agosto 19). ¿Que son productos audiovisuales? Recuperado de

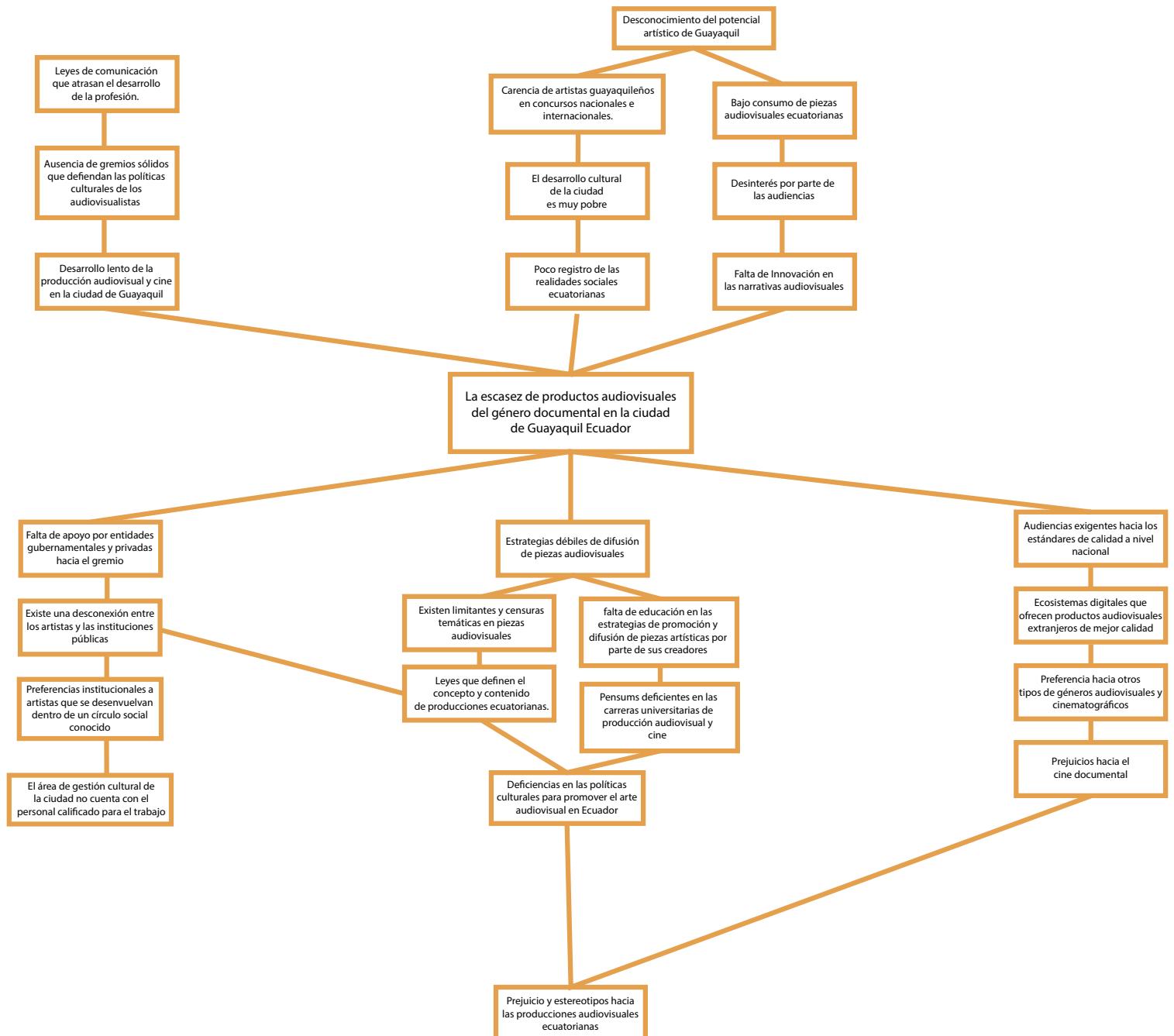
https://prezi.com/_qvuitrdrish/que-son-productos-audiovisuales/

-Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. (2013, Junio 25) Ley Orgánica de Comunicación. Recuperado de

<http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/>

[ley_organica_comunicacion.pdf](#)

Anexos:



MATRIZ DE MARCO LÓGICO - MONCHO			
	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad: Visibilizar el potencial artístico de la ciudad de Guayaquil.	-Documental experimental sobre el escultor Ramón Fernández Vásquez (Moncho). -Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales.	-Buenos estándares de calidad en las producciones audiovisuales a nivel local. -Creación de un sindicato de audiovisuales y cineastas. -Implementación de estrategias de comunicación a las carreras audiovisuales universitarias.
Propósito / Objetivo general: Contribuir a la creación y difusión de una pieza audiovisual del género documental en la ciudad de Guayaquil	-Documental experimental sobre Ramón Fernández Vásquez (Moncho). -Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales.	-Incremento de la cantidad de piezas audiovisuales ecuatorianas a plataformas de streaming nacionales y extranjeras. -Evento de capacitación sobre la difusión de piezas audiovisuales.
Resultados / Componente	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
C1: Estrategias eficientes de difusión de piezas audiovisuales.	-Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales(KPIS).	-Evento de capacitación sobre la difusión de piezas audiovisuales. -Creación de festivales y concursos audiovisuales en nivel local.
C2: Cambio de perspectiva hacia el género documental.	-Documental experimental sobre Ramón Fernández Vásquez (Moncho).	-Comentarios y opiniones sobre el documental post-proyección. -Opiniones del documental en redes sociales. -Notas periodísticas o de blogs sobre el documental.	-Aumento de documentales experimentales a nivel local. -Incremento de proyecciones de documentales guayaquileños en cines nacionales. -Crecimiento de asistentes a funciones de documentales guayaquileños.
C3: Ecosistemas digitales que ofrecen productos nacionales de buena calidad.	-Estrategia digital de difusión.	-Ingreso del documental a una plataforma digital de streaming.	-Incremento de la cantidad de piezas audiovisuales ecuatorianas a plataformas de streaming nacionales y extranjeras. -Aumento de demanda por parte de las plataformas de streaming para adquirir piezas audiovisuales ecuatorianas.
Acciones			
Documental experimental sobre Moncho			
Proyecciones locales			
Participación en festivales audiovisuales nacionales o extranjeros			