

Antecedentes y Contexto del Proyecto

Este año 2019, Ecuador hasta este punto ha tenido un gran crecimiento en asuntos de producción audiovisual, pero eso no quiere decir que ha evolucionado o transformado en su totalidad su contenido. La Ley Orgánica de Comunicación y otras leyes creadas para elevar e incentivar, económicamente y socialmente, la producción audiovisual; no aplican de forma acertada, a todo el medio audiovisual sino solo cierta parte de él. La otra parte tiene que luchar para ver de dónde y cómo generar su propio contenido audiovisual, las herramientas existen, pero la aplicación es lo que falla, las redes sociales y/o plataformas digitales implementadas durante la última década han “salvado” a más de uno a promover lo que crea y materializa.

Para entender un poco más acerca de este entorno, hubo ruido, más que importante al comienzo de este año que hizo a más de una persona, dedicada y comprometida con su labor en el campo de la producción audiovisual, a entrar en un estado de alerta. Un artículo importante de la Ley Orgánica de Comunicación estaba siendo examinado para una posible derogación del mismo.

El artículo 98, impide que piezas publicitarias producidas por empresas extranjeras sean importadas y utilizadas dentro del medio, esto beneficia a una gran parte de personas que se preparan y estudian para trabajar en este campo laboral, por lo que antes no existía. Este artículo que tanto beneficia al sector publicitario, tenía a toda la gente del gremio audiovisual, preparándose para reaccionar ante lo acontecido. Para suerte de los que dedican su tiempo a esto, la Asamblea Nacional, con 108 votos, ratificó rápidamente el artículo antes mencionado.

Esto es solo es beneficio para una parte del gremio audiovisual, pero cuando se trata de generar otro tipo de piezas audiovisuales como la cinematografía con todos sus géneros, en el caso del proyecto, cine documental, es diferente. La deficiencia de aplicación de leyes, promoción y organización de festivales no basta; basta con crear y si existen, hacer valer políticas para una buena distribución del presupuesto para educar, realizar, incentivar y dar a conocer otro tipo de contenido audiovisual.

Dentro del Ecuador, la promoción de festivales cinematográficos ha tenido un auge significativo para darse a conocer e incentivar a otros creadores de este tipo de contenido audiovisual, como claros ejemplos tenemos a los Festivales Internacionales de Cine en Quito y Guayaquil; también existe el Festival de Cine, La Orquídea, en Cuenca; a parte tenemos un festival muy significativo y que lleva ya algún tiempo, desde el 2002, que es el Festival Internacional de Cine Documental, Encuentros del Otro Cine o EDOC, que se realiza en las principales ciudades del Ecuador.

Muchos pueden pensar sobre el por qué, el cine ecuatoriano no funciona en su propio país. El por qué no es debido al cine norteamericano o estadounidense, ya sea porque el contenido, los efectos, las producciones sean mejores. Uno de los por qué, el cine ecuatoriano no se termina de fructificar es porque las políticas públicas no son lo suficientemente eficaces a la hora de aplicarlas. Otro de los motivos, se relaciona con la situación económica que presenta el país, como existe una gran problemática con esta realidad, comienza a generarse recortes presupuestarios; entonces todo lo se había presupuestado en un principio, se dirige al

fondo de fomento, lo cual es insuficiente para lo que se quiere generar para el cine en Ecuador.

Cuando comienza a aparecer este tipo de problemáticas, se consigue que intervengan, los que son afectados directamente. El prepararse para laburar en el medio audiovisual ha ido creciendo; pero no significa, que a pesar de que se tenga gente con experiencia, haya la suficiente experiencia y educación; porque recién, poco a poco, están apareciendo nuevas generaciones, generaciones que están en pañales. Si el cine esta en este estado, puede que existan excepciones y se elabore una buena película; pero en su mayoría, hace que la audiencia dude a la hora de escoger una película americana o nacional; esto hace que baje la audiencia y si baja la audiencia, la taquilla no genera fondos suficientes para generar nuevos contenidos, aunque no solo se dependa de los fondos de la taquilla.

La producción de una pieza audiovisual consiste en:

El proceso por el cual se lleva a cabo la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales independientemente del género o del soporte que se haya utilizado. Un proceso cuyos pilares fundamentales son la inversión de capital, el trabajo de los expertos, el equipo técnico y un plan organizativo. (Martín,2015)

Como género perteneciente al cine se puede decir el cine documental es aquel que interviene en la realidad, muestra discursos sociales, incorpora historias personales y colectivas, se compone de archivos y memorias de las culturas, pero lo más atrayente es la diversidad de formas en la que lo puede construir. Como todo producto audiovisual pasa por

fases de preproducción, producción y postproducción. Estas fases permiten, que toda la pieza a construirse tenga un sentido, un orden y una ejecución que tenga un contenido enlazado con la idea principal a comunicar o transmitir.

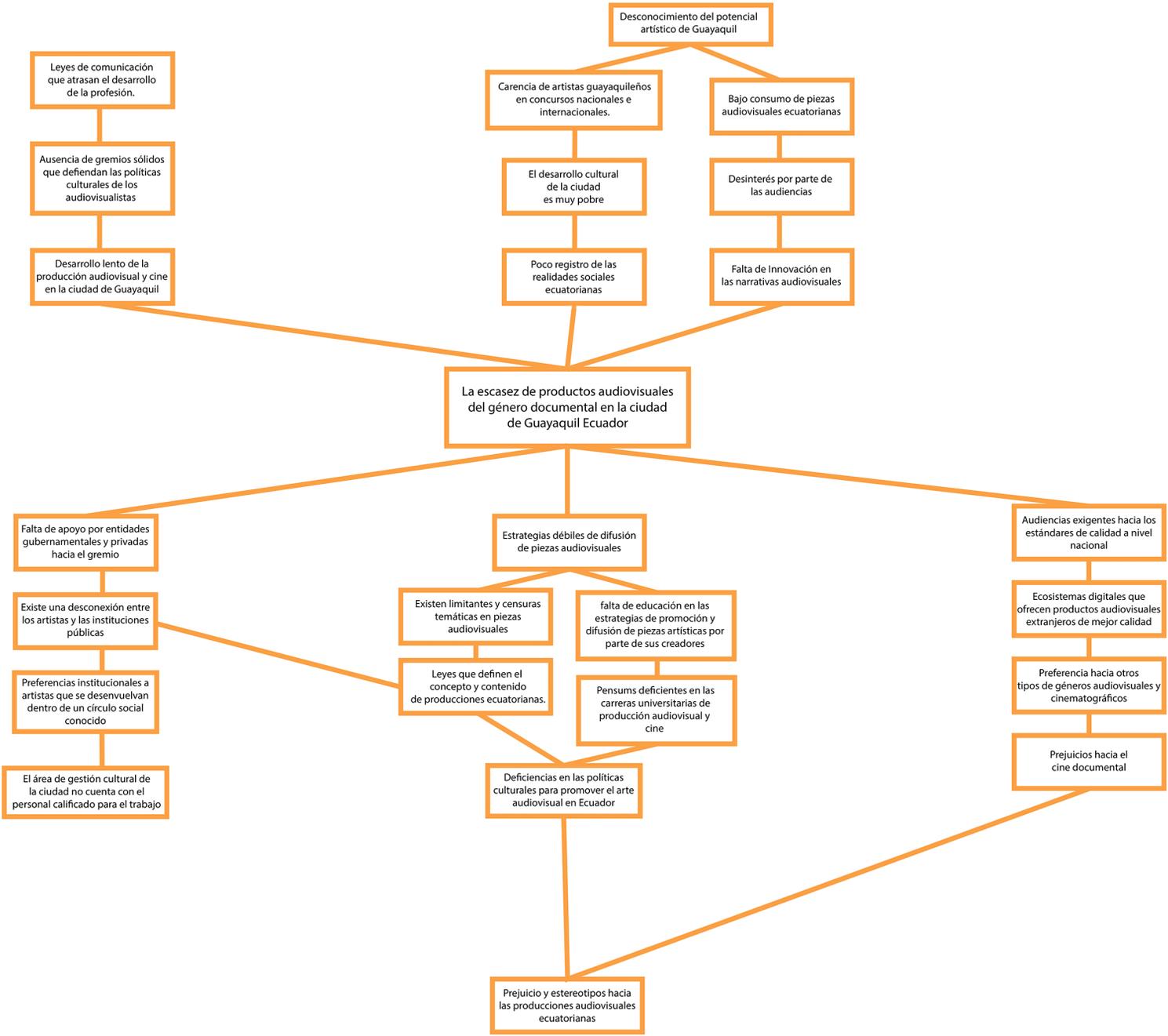
El objetivo principal es la contribución a la creación y difusión de una pieza audiovisual del género documental en Guayaquil, es por eso que la acción vital del proyecto es la producción o elaboración de un documental, para luego realizar un evento de lanzamiento del documental, que a su vez sea participe de festivales de este género.

La realización de este documental sobre un hombre que hace esculturas, impondrá una nueva visión, no solo de innovación de este tipo de género, sino porque estamos hablando de Moncho Fernández, una persona que, a su avanzada edad, no deja emplear sus conocimientos de ingeniero para realizar esculturas, que descubrió esta pasión a sus 70 años de edad y que a sus 88 años sigue empeñado en seguir haciéndolo, por supuesto con el apoyo de su familia.

Al estar enfocado a la vida de una persona que, a su edad, crea esculturas. Se puede explicar que la audiencia es de un grupo selecto de personas interesadas en la historia, el arte, la ciudad, la superación, la familia. Este grupo selecto estará abierto a toda una variedad de incógnitas sobre el no haber conocido a esta persona todo este tiempo y que ha hecho mucho por Samborondón y Guayaquil. Este tipo de personas son las personas que suelen buscar algo más que hacer lo que su profesión le brinda, sino que realizar otro tipo de actividades en lo que aplica su conocimiento sobre lo aprendido en la vida y de lo que estudiado hasta estos momentos. Saber que llegar a la vejez no es el término de la vida.

Bibliografía

- Berrones, T. (2019, 27 enero). #ElAudiovisualEnEmergencia, un pedido para proteger la producción nacional. Recuperado 15 julio, 2019, de <https://www.extra.ec/actualidad/audiovisual-emergencia-pedido-proteger-produccion-nacional-IH2595479>
- Criollo, F. (2019, 28 enero). Una parte del sector audiovisual ecuatoriano se autodeclaró en emergencia. Recuperado 15 julio, 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/sector-audiovisual-autodeclaracion-emergencia-loc.html>
- Díaz, V. (2016, 20 enero). Cinco análisis sobre por qué Ecuador no llega a los premios Oscar. Recuperado 15 julio, 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/analisis-ecuador-oscar-colombia-elabrazodelaserpiente.html>
- Ley Orgánica de Comunicación, un cambio histórico. (2017, 19 diciembre). Recuperado 15 julio, 2019, de <http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de-prensa/noticias/1977-ley-comunicacion-ecuador-cambio-historico>
- León Cabrera, J. M. (2018, 18 mayo). Alfredo Mora Manzano: “No tenemos un político con visión que entienda el valor del cine”. Recuperado 15 julio, 2019, de <https://gk.city/2018/05/18/director-de-los-edoc-cine-politica/>
- Martín, B. (2015, 18 julio). ¿Qué es una producción audiovisual? Recuperado 15 julio, 2019, de <https://videocontent.es/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>
- Martín, B. (2019, 29 marzo). Plan de trabajo para una producción audiovisual. Recuperado 15 julio, 2019, de <https://videocontent.es/blog/video/plan-de-trabajo-para-una-produccion-audiovisual/>



CAUSAS			SUB - CAUSAS		
CAUSAS	DESCRIPTOR	INDICADOR	SUB - CAUSAS	DESCRIPTOR	INDICADOR
Falta de apoyo por entidades gubernamentales hacia el gremio.	Al no recibir financiamiento, se disminuye el desarrollo de las producciones audiovisuales.	El uso del dinero que debería ir para producciones audiovisuales.	Existe una desconexión entre los artistas y las instituciones públicas.	No se ha llegado a un acuerdo entre ambas partes, artistas e instituciones públicas debido a las leyes vigentes en el país.	Nicho de personas que aceptan las leyes vigentes actualmente vs. nicho de personas que tienen una postura de desacuerdo frente a estas.
Estrategias débiles de difusión de piezas audiovisuales.	Hace referencia a la o las acciones que no permiten que se genere la oportunidad de posicionarse tanto a nivel local como internacional.	Producciones conocidas vs. producciones no conocidas.	Existen limitantes y censuras temáticas en piezas audiovisuales.	La creatividad de las ideas de los audiovisualistas se ve limitado debido a que no pueden explayarse en temas considerados polémicos o que puedan afectar la imagen y reputación de las entidades públicas.	Número de audiencias que acepta este tipo de producciones a nivel local.
Audiencias exigentes hacia los estándares de calidad a nivel nacional.	La exigencia de consumir contenido de calidad por parte del público nacional cuando en el país no cuenta aún con los insumos o recursos necesarios para acceder a la demanda de calidad.	Producciones audiovisuales internacionales aceptadas por la audiencia vs. producciones nacionales no aceptadas por parte de la audiencia ecuatoriana.	Falta de educación en las estrategias de promoción y difusión de piezas artísticas por parte de sus creadores.	La educación de tercer nivel en las carreras asociadas a la producción audiovisual se estanca y no progresa debido a una deficiencia en el sistema educativo de las instituciones que imparten estos conocimientos.	Número de instituciones de tercer nivel que capacitan, educan e imparten conocimientos sobre producción audiovisual en el país.
			Ecosistemas digitales que ofrecen productos audiovisuales extranjeros de mejor calidad.	La variedad de plataformas digitales de streaming que existen difunden contenido audiovisual extranjero de mejor calidad que las nacionales.	Variedad de plataformas de streaming con contenido audiovisual de producción extranjera como Netflix, Hulu y Amazon Prime.

SUB - SUB - CAUSAS	DESCRIPTOR	INDICADOR	SUB - SUB - SUB CAUSAS	DESCRIPTOR	INDICADOR
Preferencias institucionales a artistas que se desenvuelvan dentro de un círculo social conocido.	Solo se acepta espacio para artistas conocidos dejando a un lado la creatividad de los nuevos artistas, reduciendo el desarrollo cultural.	Artistas conocidos en el mercado vs artistas nuevos en e mercado.	El área de gestión cultural de la ciudad no cuenta con el personal calificado para el trabajo.	Debido a que instituciones públicas contratan a inexpertos o no profesionales del área para los puestos.	Porcentaje de maestros audiovisuales contratados por el gobierno.
Leyes que definen el concepto y contenido de producciones ecuatorianas.	Solo se puede producir lo que el Gobierno acepta o considerada apropiado bajo sus propios conceptos o preconcepciones, caso contrario, podrían ser censurados o eliminados de pantalla.	Número de producciones aceptadas por el gobierno vs. las no aceptadas.	Deficiencias en las políticas culturales para promover el arte audiovisual en Ecuador.	Al haber diferencias, no se deja llegar a un consenso que permita una promoción adecuada de producciones locales.	Número de producciones que lograron ser promovidas con éxito.
Pensums deficientes en las carreras universitarias de producción audiovisual y cine.	Falta de conocimientos y de profesionales que aporten al desarrollo de las carreras de producción audiovisual con materias en los pensums académicos.	Las materias que aportan al desarrollo profesional del estudiante que busca un espacio en el mundo laboral.	Prejuicios hacia el cine documental.	Debido a las imposiciones puestas por el gobierno o el escaso criterio del concepto de documental de la sociedad.	Personas que apoyan a los documentales vs. quienes no apoyan.
Preferencia hacia otros tipos de géneros audiovisuales y cinematográficos.	La audiencia ecuatoriana tiene una preferencia definida, que provoca que no haya o no se de la oportunidad de el conocimiento de nuevas preferencias, dejando de lado la culturalización de la sociedad.	Géneros cinematográficos como la acción, la comedia y la ciencia ficción que ya se encuentran establecidos en la mente del consumidor ecuatoriano.			

EFECTOS	DESCRIPTOR	INDICADOR	SUB - EFECTOS	DESCRIPTOR	INDICADOR
Desarrollo lento de la producción audiovisual y cine en la ciudad de Guayaquil.	Debido a la falta de cultura y educación promovida por el gobierno local.	Carreras y sistema de educación de las universidades públicas y privadas sobre producción audiovisual.	Ausencia de gremios sólidos que defiendan las políticas culturales de los audiovisualistas.	Existe un cierto temor a las consecuencias que pueda ocasionar tomar una postura contraria a la del Gobierno como tal.	La cantidad de gremios locales establecidos.
Poco registro de las realidades sociales ecuatorianas.	Debido a los beneficios que puedan dar ciertas realidades sociales frente a otras que no.	Películas que hablan de realidades sociales vs. las películas que no.	El desarrollo cultural de la ciudad es muy pobre.	Existe una muy escasa promoción de la cultura en la ciudad.	Desarrollo cultural actual de la ciudad.
Falta de innovación en las narrativas audiovisuales.	La falta de innovación es provocada por la falta de creatividad interpuesta por un tipo de narrativa establecida.	Tipos de narrativa audiovisual usada a nivel local.	Desinterés por parte de las audiencias.	La audiencia nacional ha perdido el interés en conocer y explorar nuevos tipos de consumos audiovisuales así como también artísticos y de enriquecimiento cultural.	Las preferencias de género audiovisual o cinematográfico a la hora de consumir de los mismos en el diario vivir.

SUB - SUB - EFECTOS			CAUSA ESTRUCTURAL		
DESCRIPTOR	INDICADOR		DESCRIPTOR	INDICADOR	
Ley de comunicación que atrasa el desarrollo de la profesión.	La producción con artistas locales se vuelve mucho más costosa que la de los extranjeros.	Audiovisualistas locales que triunfan con sus producciones vs. los extranjeros.	Prejuicio y estereotipos hacia las producciones audiovisuales ecuatorianas.	En el imaginario de la sociedad ecuatoriana existe una preconcepción de como debería ser, que debería tener y que expectativas debería alcanzar para llegar a considerarse una pieza audiovisual de calidad.	Las preferencias de la audiencia nacional con respecto al contenido audiovisual que consume a diario.
Carencia de artistas guayaquileños en concursos nacionales e internacionales.	Las reglas impuestas para concursos son muy fuertes, lo que imposibilita la entrada de nuevos concursantes.	Artistas guayaquileños en concursos nacionales e internacionales.	EFECTO MACROSOCIAL		
Bajo consumo de piezas audiovisuales ecuatorianas.	Desinterés por contenido local y mayor interés por contenido extranjero.	Cantidad de producciones extranjeras en el país vs. la cantida de producciones locales.	Desconocimiento del potencial artístico de Guayaquil.	La falta de educación y la falta de acercamiento a los audivisualistas, así como la desconfianza que imponen en ellos.	El desconomiento del potencial de Guayaquil por sus artistas frente a quien no conocen de ello.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO - MONCHO			
	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad: Visibilizar el potencial artístico de la ciudad de Guayaquil.	-Documental experimental sobre el escultor Ramón Fernández Vásquez (Moncho). -Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales.	-Buenos estándares de calidad en las producciones audiovisuales a nivel local. -Creación de un sindicato de audiovisuales y cineastas. -Implementación de estrategias de comunicación a las carreras audiovisuales universitarias.
	-Documental experimental sobre Ramón Fernández Vásquez (Moncho). -Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales.	-Incremento de la cantidad de piezas audiovisuales ecuatorianas a plataformas de streaming nacionales y extranjeras. -Evento de capacitación sobre la difusión de piezas audiovisuales.
Propósito / Objetivo general: Contribuir a la creación y difusión de una pieza audiovisual del género documental en la ciudad de Guayaquil			
Resultados / Componente	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
C1: Estrategias eficientes de difusión de piezas audiovisuales.	-Proyección del documental en la ciudad de Guayaquil. -Estrategia digital de difusión.	-Cantidad de asistentes a las proyecciones del documental. -Cantidad de impresiones y alcance en redes sociales(KPIS).	-Evento de capacitación sobre la difusión de piezas audiovisuales. -Creación de festivales y concursos audiovisuales en nivel local.
		-Comentarios y opiniones sobre el documental post-proyección. -Opiniones del documental en redes sociales. -Notas periodísticas o de blogs sobre el documental.	-Aumento de documentales experimentales a nivel local. -Incremento de proyecciones de documentales guayaquileños en cines nacionales. -Crecimiento de asistentes a funciones de documentales guayaquileños.
C2: Cambio de perspectiva hacia el género documental.	-Documental experimental sobre Ramón Fernández Vásquez (Moncho).		
C3: Ecosistemas digitales que ofrecen productos nacionales de buena calidad.	-Estrategia digital de difusión.	-Ingreso del documental a una plataforma digital de streaming.	-Incremento de la cantidad de piezas audiovisuales ecuatorianas a plataformas de streaming nacionales y extranjeras. -Aumento de demanda por parte de las plataformas de streaming para adquirir piezas audiovisuales ecuatorianas.
Acciones			
Documental experimental sobre Moncho Proyecciones locales Participación en festivales audiovisuales nacionales o extranjeros			